

Pressemappe

Druckversion: [Druckversion](#)
 PDF: [PDF](#)
 E-Mail: [E-Mail](#)
 RSS-Feeds: [RSS-Feeds](#)

Artikel: [Alle](#)
 Archiv: [Archiv](#)
 Suchen: [Suchen](#)
 Drucken: [Drucken](#)



100%
 100%
 100%

100%
 100%
 100%

100%
 100%
 100%



Blick auf den von der ETH Zürich inszenierten Besuch auf der Forschungsstation im Inneren des Igloos.

© ETH Zürich

Traumjob Influencer – ein Besuch im Iglu

Am Pfingstweekend Performance liefen bereits zwei Influencer in Davos. Für die beiden Temperaturforscher bedeutet der Traumjob Arbeit.

von Sara Bieri

Sie haben es geschafft: Die Influencer sind endlich präsent. Denn von heute an sind sie Teil der Wissenschaft. Am Pfingstweekend haben sie einen Besuch im Inneren des Igloos gemacht und dabei die Temperaturforscher im Inneren des Igloos besucht. Die beiden sind nun die ersten, die das Iglu betreten.

Die beiden sind die ersten, die das Iglu betreten. Sie sind die ersten, die das Iglu betreten.

Die beiden sind die ersten, die das Iglu betreten. Sie sind die ersten, die das Iglu betreten.

Die beiden sind die ersten, die das Iglu betreten. Sie sind die ersten, die das Iglu betreten.

Die beiden sind die ersten, die das Iglu betreten. Sie sind die ersten, die das Iglu betreten.